



DATOS GENERALES

|                           |                             |
|---------------------------|-----------------------------|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | RADIO MOKAWA 93.9 FM        |
| RUC:                      | 1691719266001               |
| REPRESENTANTE LEGAL       | JAVIER LEANDRO SALINAS ALBA |
| FUNCIÓN:                  | MEDIOS DE COMUNICACIÓN      |
| TIPO PERSONERIA           | PRIVADO                     |

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL

SI

DATOS DEL MEDIO

| FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV) | NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV) | UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV) | FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN | NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES) | UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES) | DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS) |
|---|----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|
| 93.9 FM   | 1                                | CERRO CALVARIO                      | 11/17/2017 12:00:00 AM                | 11/17/2032 12:00:00 AM               | 0   | NO APLICA  | NO APLICA  |

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

| COBERTURA  | NO. DE UNIDADES |
|------------|-----------------|
| REGIONALES | 1               |

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S         | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS  | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN  |
|-------------------------------|---------------------------------|---|------------|---|--|---|
| SI                            | PERSONAS CON DISCAPACIDAD       | DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD | DIARIO     | CAPSULAS INFORMATIVA PREGABADAS QUE SE DIFUNDEN PARA INFORMAR SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD             | 5.00                                   | <a href="https://mokawafm.com/?page_id=633">https://mokawafm.com/?page_id=633</a> |
| SI                            | PUEBLOS Y NACIONALIDADES        | SABERES ANCESTRALES                       | DIARIO     | C psulas pregrabadas de lecciones de ense anza y aprendizaje de las lenguas ancestrales de las nacionalidades de la Amazon a. | 10.00                                  | <a href="https://mokawafm.com/?page_id=633">https://mokawafm.com/?page_id=633</a> |

PARTICIPACIÓN

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS   | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN  |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------|--|--|---|
| SI                            | PERIODISMO CIUDADANO            | MOKAWA NOTICIAS                   | DIARIO     | En los segmentos de noticias se insertan espacios destinados a atender la información de la comunidad. | 20.00                                  | <a href="https://mokawafm.com/?page_id=633">https://mokawafm.com/?page_id=633</a> |

DIÁLOGO

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA         | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS  | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN  |
|-------------------------------|---|-----------------------------------|------------|---|--|---|
| SI                            | INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA | MOKAWA NOTICIAS                   | DIARIO     | El segmento de la entrevista ha sido el vínculo directo entre el medio de comunicaci n y la ciudadan a, este espacio garantiza la expresión de la ciudadanía. | 23.00                                  | <a href="https://mokawafm.com/?page_id=633">https://mokawafm.com/?page_id=633</a> |

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

| TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI | NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO | NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS | MEDIO DE VERIFICACIÓN   |
|---|-----------------------------|----------------------------|---|
| COMPOSICIONES MUSICALES                           | 0                           | 0                          | <a href="https://mokawafm.com/?page_id=633">https://mokawafm.com/?page_id=633</a> |

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI o NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|---------------|--|--|
| ASAMBLEA LOCAL                        | NO            | 0  | NO APLICA  |
| AUDIENCIA PÚBLICA                     | SI            | 1  | <a href="https://mokawafm.com/?p=823">https://mokawafm.com/?p=823</a>    |
| CABILDO POPULAR                       | NO            | 0  | NO APLICA  |

|                      |    |   |           |
|----------------------|----|---|-----------|
| CONSEJOS CONSULTIVOS | NO | 0 | NO APLICA |
| OTROS                | NO | 0 | NO APLICA |

## MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI o NO | NÚMERO DE MECANISMOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|----------------------|--|
| VEEDURÍAS CIUDADANAS                                    | NO            | 0                    | NO APLICA  |
| OBSERVATORIOS CIUDADANOS                                | NO            | 0                    | NO APLICA  |
| OTROS   | NO            | 0                    | NO APLICA  |

## PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| FASE   | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  | PONGA SI o NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS  | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|--------|--|---------------|---|---|
| FASE 0 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  | SI            | PERSONAL DE LA RADIO MEDIANTE REUNIÓN DE TRABAJO DEFINIÓ EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS.   | <a href="https://mokawafm.com/?p=823">https://mokawafm.com/?p=823</a>   |
| FASE 0 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS   | SI            | LA PROPUESTA ESTUVO DISEÑADA POR EL EQUIPO, EN BASE A LO ESTABLECIDO POR LA NORMATIVA VIGENTE.  | <a href="https://issuu.com/mokawafm/docs/presentacion_rc2020">https://issuu.com/mokawafm/docs/presentacion_rc2020</a>   |
| FASE 1 | EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:  | SI            | LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DESPLEGADA SE BASE EN UN MECANISMO DE VALORACIÓN DE LAS ACCIONES DESPLEGADAS EN CONTRASTE CON LOS RESULTADOS ALCANZADOS.  | <a href="https://mokawafm.com/?p=823">https://mokawafm.com/?p=823</a>   |
| FASE 1 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS                           | SI            | EL LLENADO DEL INFORME SE REALIZÓ EN BASE AL REGLAMENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS EMITIDO POR EL CPCCS  | <a href="https://mokawafm.com/?p=823">https://mokawafm.com/?p=823</a>   |
| FASE 1 | REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS  | SI            | LA REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTUVO EN DESARROLLADO EN BASE A LAS ACTIVIDADES CUMPLIDAS CONFORME EL PLAN COMUNICACIÓN DE LA ESTACIÓN RADIAL.  | <a href="https://mokawafm.com/?p=823">https://mokawafm.com/?p=823</a>   |
| FASE 1 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES         | SI            | EL EQUIPO DE TRABAJO SE REUNIÓ PARA LA VALIDACIÓN DEL INFORME Y LA REVISIÓN DEL MISMO, PREVIO SE REALIZARON LOS AJUSTES RESPECTIVOS.  | <a href="https://mokawafm.com/?p=823">https://mokawafm.com/?p=823</a>   |
| FASE 2 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS                                    | SI            | EL 10 DE MAYO DE 2021 SE LANZÓ UN SPOT PUBLICITARIO DE ANUNCIO EN LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO DE LUNES A DOMINGO, ADEMÁS CON POSTS EN REDES SOCIALES.   | <a href="https://twitter.com/MokawaFM/status/1396863879116992517">https://twitter.com/MokawaFM/status/1396863879116992517</a>                                       |
| FASE 2 | PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS  | SI            | EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN BASE A LA PLANIFICACIÓN Y UNA VEZ QUE SE CONSOLIDÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS, SE DEFINIÓ CUMPLIR CON LA RENDICIÓN DE CUENTAS  | <a href="https://mokawafm.com/?page_id=633">https://mokawafm.com/?page_id=633</a>   |
| FASE 2 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA   | SI            | LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS SE CUMPLIÓ EL MIÉRCOLES 26 DE MAYO DE 2021, A PARTIR DE LAS 19:05, EL PROGRAMA FUE TRANSMITIDO A TRAVÉS DE LA SEÑAL EN FRECUENCIA MODULADA 93.9, Y COMO MEDIO DE VERIFICACIÓN SE GENERÓ LA TRANSMISIÓN A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES, EN FACEBOOK LIVE SE LOGRÓ LA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 20 PERSONAS CONECTADAS AL MISMO TIEMPO, QUIENES INTERACTUARON CON VARIOS COMENTARIOS. | <a href="https://www.facebook.com/147892282651686/videos/201451225156553">https://www.facebook.com/147892282651686/videos/201451225156553</a>                       |
| FASE 2 | RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO   | SI            | LA DELIBERACIÓN PÚBLICA SE DESARROLLÓ EL MIÉRCOLES 26 DE MAYO DE 2021, A LAS 19:00 CON LA ANTICIPADA CONVOCATORIA.  | <a href="https://www.facebook.com/MokawaFM/photos/a.159330558174525/949578935816346">https://www.facebook.com/MokawaFM/photos/a.159330558174525/949578935816346</a> |
| FASE 2 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS                                | SI            | DURANTE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA SE EVIDENCIA VARIOS MENSAJES DE RECONOCIMIENTO A LA GESTIÓN DEL MEDIO COMUNICACIONAL POR EL APORTE QUE BRINDA A LA CIUDADANÍA   | <a href="https://www.facebook.com/147892282651686/videos/201451225156553">https://www.facebook.com/147892282651686/videos/201451225156553</a>                       |
| FASE 3 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL | SI            | EN EL PLAZO ESTABLECIDO SE PROCEDIÓ A REGISTRAR LA INFORMACIÓN EN LA PLATAFORMA DEL CPCCS.  | <a href="https://mokawafm.com/wp-content/uploads/2021/06/INFORME-RC-2020.pdf">https://mokawafm.com/wp-content/uploads/2021/06/INFORME-RC-2020.pdf</a>               |

|  |  |
|--|--|
| DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: | LOS APORTES DE LA CIUDADANÍA SE ENFOCAN EN DESTACAR LA LABOR DE NUESTRO MEDIO DE COMUNICACIÓN, MENSAJES DE FELICITACIÓN, SIGAN ADELANTE, SON PARTE DE LOS MENSAJES DE APOYO Y ÁNIMO A LA LABOR COMUNICACIONAL. |
|--|--|

## DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía: | N° DE USUARIOS | GÉNERO    |          |       | NACIONALIDADES O PUEBLOS |         |       |          |                 |
|---|----------------|-----------|----------|-------|--------------------------|---------|-------|----------|-----------------|
|   |                | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTEBUIO                | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| 26/05/2021  | 17             | 7         | 10       | 0     | 0                        | 14      | 0     | 3        | 0               |

## INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

| DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD  | SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO) | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|---|---------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| FORTALECER LAS ACCIONES INCLUSIÓN A SECTORES DIVERSOS DEL TEJIDO SOCIAL PARA AMPLIAR LA COBERTURA | NO  | 0                                     |                           | NO APLICA                     |

## RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

| RECLAMOS PRESENTADOS POR | NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS | CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS | TIPO DE RECLAMO       | CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO | CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO | MEDIO DE VERIFICACIÓN   |
|--------------------------|--------------------------------|--|-----------------------|---|--|---|
| LA CIUDADANÍA            | 1                              | 1  | DERECHOS A LA RÉPLICA | 1   | 1  | <a href="https://mokawafm.com/?p=823">https://mokawafm.com/?p=823</a> |

## TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

| MECANISMOS ADOPTADOS  | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN          |
|---|---------------|---|
| HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO   | SI            | <a href="https://mokawafm.com/?page_id=633">https://mokawafm.com/?page_id=633</a> |
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP   | SI            | <a href="https://mokawafm.com/?p=823">https://mokawafm.com/?p=823</a>             |
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI            | <a href="https://mokawafm.com/?p=823">https://mokawafm.com/?p=823</a>             |
| HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS   | SI            | <a href="https://mokawafm.com/?p=823">https://mokawafm.com/?p=823</a>             |

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO       | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN  |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|---|
| PRODUCCIÓN NACIONAL   | 20.00                       | INFORMATIVO                     | MOKAWA NOTICIAS               | <a href="https://mokawafm.com/?page_id=633">https://mokawafm.com/?page_id=633</a> |
|   | 10.00                       | OPINIÓN                         | MOKAWA NOTICIAS               | <a href="https://mokawafm.com/?page_id=633">https://mokawafm.com/?page_id=633</a> |
|   | 10.00                       | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | MAÑANA VIVA                   | <a href="https://mokawafm.com/?page_id=633">https://mokawafm.com/?page_id=633</a> |
|   | 20.00                       | ENTRETENIMIENTO                 | MUSICA MAESTRO                | <a href="https://mokawafm.com/?page_id=633">https://mokawafm.com/?page_id=633</a> |
|   | 15.00                       | DEPORTIVOS                      | SON DEPORTIVO                 | <a href="https://mokawafm.com/?page_id=633">https://mokawafm.com/?page_id=633</a> |
|   | 25.00                       | PUBLICITARIOS                   | TODA LA PROGRAMACIÓN          | <a href="https://mokawafm.com/?page_id=633">https://mokawafm.com/?page_id=633</a> |
| Total   | 100.00 %                    |                                 |                               |   |

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO       | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN  |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|---|
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE                           | 10.00                       | INFORMATIVO                     | MOKAWA NOTICIAS               | <a href="https://mokawafm.com/?page_id=633">https://mokawafm.com/?page_id=633</a> |
|   | 10.00                       | OPINIÓN                         | MOKAWA NOTICIAS               | <a href="https://mokawafm.com/?page_id=633">https://mokawafm.com/?page_id=633</a> |
|   | 20.00                       | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | MAÑANA VIVA                   | <a href="https://mokawafm.com/?page_id=633">https://mokawafm.com/?page_id=633</a> |
|   | 40.00                       | ENTRETENIMIENTO                 | MUSICA MAESTRO                | <a href="https://mokawafm.com/?page_id=633">https://mokawafm.com/?page_id=633</a> |
|   | 15.00                       | DEPORTIVOS                      | SON DEPORTIVO                 | <a href="https://mokawafm.com/?page_id=633">https://mokawafm.com/?page_id=633</a> |
|   | 5.00                        | PUBLICITARIOS                   | PUBLICITARIOS                 | <a href="https://mokawafm.com/?page_id=633">https://mokawafm.com/?page_id=633</a> |
| Total   | 100.00 %                    |                                 |                               |   |

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

| ACTIVO      | PASIVO      | PATRIMONIO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|-------------|-------------|------------|---|
| \$48,075.00 | \$39,864.00 | \$8,211.00 | <a href="https://mokawafm.com/wp-content/uploads/2021/06/INFORME-RC-2020.pdf">https://mokawafm.com/wp-content/uploads/2021/06/INFORME-RC-2020.pdf</a> |

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81

| ASIGNACIÓN DEL ESTADO | INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD | INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES | FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL |
|-----------------------|------------------------------|--|---|
| \$0.00                | \$48,075.00                  | \$0.00   | 0.00 %  |

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| \$48,075.00                                   | \$48,075.00                 | \$30,402.62               | \$0.00                         | \$0.00                       | 63.24 %                    |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES(LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7)

| LABORALES | TRIBUTARIA | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|-----------|------------|---|
| SI        | SI         | <a href="https://mokawafm.com/wp-content/uploads/2021/06/INFORME-RC-2020.pdf">https://mokawafm.com/wp-content/uploads/2021/06/INFORME-RC-2020.pdf</a> |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

| TIPO DE CONTRATACIÓN                  | ESTADO ACTUAL            |                         |                          |                         | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|---------------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|---|
|                                       | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados |   |
| RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos) | 6                        | \$18,750.00             | 6                        | \$18,750                | <a href="https://mokawafm.com/wp-content/uploads/2021/06/INFORME-RC-2020.pdf">https://mokawafm.com/wp-content/uploads/2021/06/INFORME-RC-2020.pdf</a> |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEACES:

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA  | Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|--------------------------------|--|---------------|--|
| NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR | S/N   | S/N                            | 0.00 %                                   | S/N           | NO APLICA  |